

Bedrijfsnaam : Alot Hosting
Auteur : Remo Natali
Ref. : 2649
Betreft : Stappenplan Webmarketing

Stappenplan Webmarketing

Plaats : Arnhem
Publicatiedatum : Donderdag 19 augustus 2009
Auteur : Drs. Remo Natali
Sponsor : Alot Hosting / Amadeos Benelux

Inhoudsopgave Stappenplan Webmarketing

Hoofdstuk 1	Zoekmachines
Hoofdstuk 2	Gestructureerde lijsten / Directories
Hoofdstuk 3	Fora
Hoofdstuk 4	Marktplaatsen / Adverteren
Hoofdstuk 5	Bewaking
Bijlagen	

H1 Zoekmachines

1.1 Sleutelwoordenonderzoek: hoe wilt u gevonden worden?

Sleutelwoorden of zoekwoorden worden gebruikt door de potentiële bezoekers van uw site. Het is belangrijk om inzage te krijgen in het zoekgedrag van uw bezoekers. Welke woorden worden ingevoerd in de zoekmachine.

Het is moeilijk om goed vindbaar te zijn op één sleutelwoord. De zoekers weten dat ook en verbijzonderen de zoektermen daarom door bijvoorbeeld een geografische bestemming toe te voegen bv. 'hosting' in combinatie met 'Arnhem'. Ook komt het vaak voor dat men een waardeoordeel toevoegt aan hetgeen men zoekt. Een bepaald kenmerk van een product bv. 'hosting' in combinatie met het waardeoordeel 'betrouwbaar'.

Het is belangrijk om te beseffen dat men zoekt van algemeen naar bijzonder. Maak daarom een lijstje met zoektermen en denk daarbij aan de vragen:

- wat zoek ik (welk product of dienst)
- waaraan moet het product of dienst voldoen en
- waarom heb ik het product of dienst nodig
- waar is de leverancier gevestigd, waar kan ik het bestellen

Een voorbeeld uitwerking van de zoekwoorden vindt u in de bijlagen.

Tip: Sleutelwoordenonderzoek via: <http://alothosting.com/sleutelwoorden/>

Tip: Sleutelwoordenonderzoek via: de sites van uw concurrenten die wel vindbaar zijn

1.2 Bepaal de top 12 van zoekwoorden, bepaal de top 100

Zoekmachines maken gebruik van de zoektermen zoals deze worden opgenomen in de metatags echter, het aantal is niet onbeperkt. Spaar u de moeite en matig het aantal zoektermen. De meeste zoekmachines hechten de meeste waarde aan de zoekwoorden die het meest vooraan geplaatst worden.

Bepaal voor u zelf de top 12 van meest belangrijke zoekwoorden en optimaliseer uw site op deze 12 woorden.

Tip: let op bij combinaties van zoektermen. Met zoekt bijvoorbeeld op 'hosting' en 'goedkoop' maar natuurlijk ook op 'goedkope' en 'hosting'. Dus denk aan varianten op sleutelwoorden zoals goedkoop en goedkope.

1.3 Metatags

Metatags zijn: titel, keyword, description en verder. Zorg dat elke pagina zijn eigen unieke metatags heeft.

Losse, gespecialiseerde pagina's opmaken en in de no-frames zone opslaan

1.4 Verder

Images optimaliseren

Zorg ervoor dat afbeeldingen allemaal namen hebben die relevant zijn en doorspekt van zoektermen.

Controleren of uw site goed 'leesbaar' is voor zoekmachines via:
www.alothosting.com/spidersimulator/

Zorg voor pagina's waarvan de tekst geschikt is voor gebruik op internet.
Schrijf korte en bondige teksten van maximaal 3 alinea's van elke maximaal 6 regels. Vraag steeds om contact.

Meld uw site handmatig aan bij de zoekmachines

Meld uw site geautomatiseerd aan via: www.alothosting.com/aanmelden/

Hoofdstuk 2 Gestructureerde lijsten / Directories

Directories zijn gestructureerde lijsten op het internet. Sites als Startpagina.nl, Gouden Gids en de Telefoongids vallen hieronder. Behalve deze grootste 3 zijn er nog honderden relevante gidsen voor uw bedrijfsactiviteit te vinden.

Directories zijn er in 4 varianten: betaald of onbetaald en vanuit de persoon of vanuit het bedrijf. Beoordeel op basis van uw eigen ervaring aan welke partijen u wilt betalen. Uiteraard zijn de sites van de Gouden Gids en de Telefoongids belangrijke bronnen van informatie voor uw potentiële opdrachtgevers. Basisvermelding is altijd gratis. Zorg dus dat u goed vermeld staat.

Tip 1. De naamsvermelding in de Gouden Gids en Telefoongids is door u zelf vrij in te vullen en hoeft niet 100% overeen te komen met uw feitelijke bedrijfsnaam. Probeer dan het meest belangrijke zoekwoord in uw naamsvermelding te laten terug komen. Zo hebben wij gekozen voor de vermelding Alot Hosting. Probeer daarnaast uw naam te laten beginnen met een letter die vooraan in het alfabet staat. Wanneer uw bedrijfsnaam bijvoorbeeld 'De Groot' is pleiten wij ervoor om de naamsvermelding te wijzigen in 'A. de Groot Metaalbewerking'. U staat dan in de lijst boven aan.

Om de directories te vinden die voor u relevant zijn kunt u gewoon zoeken in de zoekmachines. De directories zullen vrijwel altijd redelijk goed vindbaar zijn in de zoekmachines. Kijk verder dan uw neus lang is en ga ook naar pagina 3, 4 en 5 binnen de zoekresultaten.

Tip 2. Een redelijk complete lijst van directories vindt u via alothosting.com/lijsten/

Via alothosting.com/lijsten/ vindt u alle lijsten gecategoriseerd op alfabet. Selecteer de juiste beginletter voor uw bedrijfsactiviteit en u krijgt een uitvoerige lijst met alle relevante gestructureerde lijsten. Probeer uw site ook aan te melden bij geografische lijsten. Is uw werkgebied Gelderland? Selecteert dan geografisch de 'a' en vindt bijvoorbeeld de lijst arnhem.pagina.nl

2.1 Waarom is het belangrijk om vindbaar te zijn via directories?

Dit heeft 2 redenen. Ten eerste omdat uw potentiële relaties zoeken via gestructureerde lijsten. Veel van deze lijsten behoren tot de opstartpagina's van de browser en worden als eerste gebruikt naast de zoekmachines. Daarnaast bieden gestructureerde lijsten vaak betere resultaten dan zoekmachines omdat de lijsten worden bijgehouden door mensen die er een oordeel aan verbinden.

Ook het feit dat de lijsten gestructureerd zijn maakt het extra anders omdat je door de structuur makkelijker kunt zoeken.

Pagerank

Ten tweede is het belangrijk omdat zoekmachines het belangrijk vinden dat uw site is opgenomen op 'vooraanstaande' gestructureerde lijsten. Net als in het voorgaande punt beschreven ontleent uw site hieraan een zeker waarde oordeel. Een teken dat uw site 'goed' is. Naarmate u bent opgenomen als link bij vooraanstaande gestructureerde lijsten krijgt u een pagerank; een waardering voor de

kwaliteit van uw site. Hoe hoger uw pagerank, hoe hoger de positie die u bekleedt binnen een zoekmachine.

Tip: U kunt uw pagerank beoordelen via de site iwebtools.com/rank/

De 1 minuut van ... uw onderneming

De meeste gestructureerde lijsten worden beheerd door mensen van vlees en bloed. Personen met elk hun eigen motivatie om zo'n lijst te beheren. Op veel vlakken zal dit uit ideële overwegingen zijn maar zoals gewoonlijk ligt hier vrijwel altijd een winsttoegmerk aan ten grondslag. Vaak zijn de beheerders actief als ondernemer op dit vlak en verdienen zijn een boterham aan gesponsorde links. Een gesponsorde link op een gestructureerde lijst is vaak prominenter aanwezig (tip) en daar betaald u gewoon voor. Wij adviseren u het geld in eerste instantie in de beurs te houden en te kijken of u een gratis plaatsing kunt bedingen.

Tip: Schrijf in kladblok een korte tekst waarin u verteld waarom dat uw site/onderneming van waarde is voor de bezoekers van de betreffende gestructureerde lijst en waarom dat u graag op de betreffende pagina geplaatst word als link. Een voorbeeld vindt u in de bijlage.

Tip: Directoryonderzoek via: <http://www.alothosting.com/lijsten/>

In Nederland zijn tal van directories actief. Een redelijk complete lijst van directories is te vinden via alothosting.com/lijsten/. Gebruik de lijst met zoekwoorden om de directories op alfabet te vinden. Laat uw fantasie de vrije loop. Met de goede argumentatie kunt u 10-tallen zoniet 100-den relevantie directories vinden. Hoe meer hoe beter ... voor uw pagerank.

Meld uw site aan bij de gevonden en relevante directories! Doen!

Schrijf de wervende tekst voor de geautomatiseerde directories in combinatie met sleutelwoorden.

Begin uw eigen directory

In een handomdraai start u een eigen linkpagina via een van de daarvoor beschikbare partners. Altijd handig zo'n eigen 'startpagina'. U kunt bij talloze directories in enkele minuten uw eigen linkpagina gratis aanmaken en beheren. Het is een fluitje van een cent en is volledig gratis. Via deze linkpagina presenteert u vervolgens weer uw site als link maar ook de sub- en verwijzende domeinen en landingpages kunt u daar vermelden. Dit is goed voor uw page rank. Veel directories hebben namelijk een hoge pagerank en dat een vermelding van uw site op een dergelijke linkpagina heeft dus ook een gunstige invloed op uw eigen pagerank en daarmee dus op de waardering die Google aan uw site geeft. U kunt een eigen linkpagina opzetten via onder andere: Startspot.nl, Jouwpagina.nl en Startbewijs.nl

Meld uw site gratis aan bij Kellysearch.nl.

Kellysearch.nl is een initiatief van Reed en probeert de derde gestructureerde lijst te worden op het internet naast de Gouden Gids en de Telefoongids. Aanmelden is gratis nadat u zich heeft

ingeschreven. Neem die moeite. Voorzie uw omschrijving ook van de juiste sleutelwoorden. Kellysearch levert redelijk goede zoekresultaten.

Meld uw site aan bij Dmoz.org

Een aantal jaren geleden is er een initiatief gestart door vrijwilligers met als doel een gestructureerde lijst te maken die wereldwijd draait. Dmoz wordt volledig bijgehouden door mensen met als doel een correcte lijst te creëren. Veel zoekmachines hechten derhalve veel waarde aan de zoekresultaten van Dmoz en nemen ook de interface over. Het is belangrijk om in deze directory opgenomen te worden. Het is niet eenvoudig om in deze directory opgenomen te worden. Heb geduld maar .. hou het in de gaten. Pas op voor al te wervende tekst. Daar zijn zij erg kritisch in. Houd het op een objectieve beschrijving van uw onderneming maar vergeet niet de allerbelangrijkste sleutelwoorden terug te laten komen in de beschrijving. Voor een voorbeeld kijkt u in de bijlagen.

Meld uw site gratis aan bij de Telefoongids

De standaardvermelding is gratis. Ben slim in de tenaamstelling van uw onderneming. U mag elke naam opgeven aan de Telefoongids onder de voorwaarde dat het telefoonnummer uniek is. Is de naam van uw onderneming bijvoorbeeld 'Woods BV' en levert u schilderwerk. Dan doet u er verstandig aan dit aan uw naam toe te voegen. Het wordt dan dus 'Woods Schilderwerken'. Mensen die dan zoeken naar een 'schilder' via de Telefoongids zullen u vinden. Mensen zoeken namelijk van algemeen naar bijzonder. In het geval van Woods BV dus als volgt: 'schilder' in 'Arnhem'. Ben dan zo slim om ook het woord 'Arnhem' aan uw bedrijfsnaam toe te voegen. Dus: Woods Schilderwerken Arnhem.

Dan nu de ultieme truc.

U zult nog steeds op veel manieren achteraan staan bij de telefoongids. Is de voornaam van dhr. Woods toevallig Anton. Wijzig dan uw naam in Anton Woods Schilderwerken Arnhem bv of A. Woods Schilderwerken Arnhem bv. Dan doet u het helemaal goed. Ook als dhr. Woods niet Anton heet kan het geen enkel kwaad om uw naam toch met een A. te laten beginnen. Geloof mij maar. Mensen die via de Telefoon- of Gouden Gids zoeken kennen u echt nog niet!

Meld uw site aan gratis aan bij de Gouden Gids

Voor de Gouden Gids gelden de zelfde voorwaarden als voor de Telefoongids. Gewoon het trucje herhalen.

Meld uw site aan bij de Yahoo Directory

Daarvoor is het wel noodzakelijk dat u een metatag opneemt die u van Yahoo krijgt. Meer informatie via search.yahoo.com. Na het inloggen kun je een site gratis aanmelden. Nadat je dit gedaan hebt kun je de site ook nog gratis toevoegen aan de 'Yahoo Directory'. Gewoon doen.

Meld uw site gratis aan bij gestructureerde bedrijfslijsten:

- Web.nl
- Linkotheek.nl
- Startmiep.nl
- Gevonden.nl
- Fbg.nl
- Bluecow.nl
- Hollandstart.nl
- Debesteinformatie.nl
- Eerstekeuze.nl
- Domeingids.eu
- B9.nl
- Startje.nu
- Linkspot.nl
- Opzijnbest.nl
- Startdigitaal.nl
- Zoekgids.com
- Worldlinksite.com
- Kompass.com
- Localo.nl
- Wommat.nl

Meld uw site gratis aan bij gestructureerde persoonslijsten

- Zoominfo.com
- LinkedIn.com

Hoofdstuk 3 Fora

1. Forumonderzoek

Een forum is een publieke plaats op het internet waar men met elkaar via tekst van gedachten kan wisselen. Veelal dient men zich bij fora te registreren alvorens men deel kan nemen aan discussies. Fora hebben over het algemeen tot doel elkaar wijzer te maken en te ondersteunen in dagelijkse privé en zakelijke besommingen of om met elkaar van gedachten te wisselen over hobby's en bezigheden.

Veelal krijgt u als geregistreerd lid de mogelijkheid om een eigen profiel aan te maken. Maak hier gebruik van. Neem de 1-minuut ter hand zoals u deze ook voor de Directories heeft aangemaakt en verwerk deze in een goed profiel. Vaak kunt u ook meerdere url's invoeren die getoond worden onder de berichten die u plaatst. Maak hier gebruik van. Veel zoekmachines indexeren deze pagina's en hoe meer inkomende links u heeft, des te beter dat dit is voor uw pagerank.

2. Maak deelnemersaccounts aan en een profiel bij de door u geselecteerde fora
3. Schrijf berichten in de rubrieken van de fora, 1 keer per week in de top 4

Hoofdstuk 4 Marktplaatsen / Adverteren / Affiliates

1. Marktplaatsonderzoek

Er zijn ontzettend veel marktplaatsen op het internet. Via startpagina kunt u ze allemaal achterhalen. Op veel marktplaatsen kunt u gratis adverteren. Doe dat. Het loont. Marktplaatsen hebben vaak goed door hoe ze de site kunnen optimaliseren voor zoekmachines. Door er te adverteren maakt u hier handig gebruik van.

2. Schrijf oproepen of plaats advertenties op de diverse marktplaatsen. Een keer per maand

3. Betaald adverteren via Google Adworks, Overture, Yahoo, MSN of natuurlijk via Marktplaats.nl.

4. Affiliates zijn online agenten voor uw onderneming. Veel affiliates hebben sites die druk bezocht worden door uw doelgroep. Veel affiliates werken met partijen die een tussenpositie bekleden tussen u als leverancier en de affiliates zelf. Zij hebben als het waren een interface beschikbaar waardoor u snel uw organisatie of assortiment kunt presenteren via een groot aantal affiliates. Werken met affiliates kan op basis van een verkoopvergoeding (per transacties) per klik of bezoeker naar uw site. Op basis van een transactie is over het algemeen het meest succesvol. Let wel, als uw vergoeding niet hoog genoeg is is het doorplaatsen van uw assortiment door een Affiliate zelf natuurlijk niet verplicht. Uiteindelijk bepaald de Affiliate zelf of hij uw onderneming promoot. U kent het gezegde .. 'een agent wisselt voor elke cent'. Dit is meteen de schaduwzijde van deze marketingmethode. Bekende partijen in deze zijn Tradetracker en Daiscon maar er zijn er 10-tallen.

Hoofstuk 5 Bewaking

5. Onderzoek hoe u gevonden bent via uw websitestatistieken
6. Welke sleutelwoorden worden door uw bezoekers gebruikt?
7. Pas, waar nodig, uw sleutelwoorden aan
8. Onderzoek uw Google Pagerank via: www.aloosting.com/pagerank/
9. Onderzoek uw linkpopulariteit via www.aloosting.com/linkpopulariteit/
10. Onderzoek uw Positie binnen de zoekmachines

BIJLAGEN

- 1: Checklist
- 2: Voorbeeld metatags
- 3: Voorbeeld noframeszones
- 4: Voorbeeld uitwerking zoektermen
- 5: Lijst met verklarende begrippen
- 6: Voorbeeld introducerende tekst aan paginabeheerders
- 7: Voorbeeld beschrijvende tekst aan gestructureerde lijsten

BIJLAGE 1 - CHECKLIST

WEBMARKETING:

Zoekmachines

- Sleutelwoordenonderzoek: hoe wilt u gevonden worden?
- Sleutelwoordenonderzoek via:
<http://alothosting.com/sleutelwoorden/> of via
<http://www.alothosting.com/suggesties/> of via
<http://www.alothosting.com/suggesties2/>
- Sleutelwoordenonderzoek via: de sites van uw concurrenten die wel vindbaar zijn
- Bepaal de top 12 van zoekwoorden, bepaal de top 100
- Metatags vullen: titeltag, keywordtag, descriptiontag en verder
- Images optimaliseren
- Controleren of uw site goed 'leesbaar' is voor zoekmachines via:
www.alothosting.com/spidersimulator/
- Zorg voor pagina's waarvan de tekst geschikt is voor gebruik op internet
- Laad uw gewijzigde site op via ftp
- Meld uw site handmatig aan bij zoekmachines

Noteer de 12 sleutelwoorden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

Gestructureerde lijsten / Directories

- Schrijf de wervende tekst gericht aan de beheerders van de gestructureerde lijsten waarin u het *voordeel voor de bezoeker van zijn site* beschrijft
- Directoryonderzoek via: <http://alothosting.com/lijsten/>
- Meld uw site aan bij de relevante directories
- Schrijf de wervende tekst voor de geautomatiseerde directories in combinatie met sleutelwoorden
- Meld uw site aan bij Kellysearch.nl
- Meld uw site aan bij Dmoz.org
- Meld uw site aan bij de Telefoongids
- Meld uw site aan bij de Gouden Gids'
- Meld uw site aan bij de andere gestructureerde lijsten zoals vermeld in hoofdstuk 3
- Maak en beheer je eigen gestructureerd lijst bij een van de talrijke directories op internet

Handmatig aanmelden zoekmachines:

- Google.nl
- Search.msn.nl
- Ilse.nl
- Submit.search.yahoo.com
- Kobala.nl
- Personalpages.com
- Lycos.nl

Fora

- Forumonderzoek via bijvoorbeeld forum.pagina.nl
- Maak deelnemersaccounts aan en een profiel bij de door u geselecteerde fora
- Schrijf berichten in de rubrieken van de fora, 1 keer per week in de top 4 fora

Directories waar je zelf je eigen gestructureerde lijst kunt aanmaken:

- Startspot.nl
- Jouwpagina.nl
- Startbewijs.nl

Marktplaatsen / Adverteren

- Marktplaatsonderzoek
- Schrijf oproepen of plaats advertenties op de diverse marktplaatsen
- Een keer per maand
- Betaald adverteren via Google Adworks, Overture, Yahoo, MSN

Bewaking

- Onderzoek hoe u gevonden bent via uw websitestatistieken
- Welke sleutelwoorden worden door uw bezoekers gebruikt?
- Pas waar nodig uw sleutelwoorden aan
- Onderzoek uw Pagerank via: <http://alothosting.com/pagerank/>
- Onderzoek uw Positie binnen de zoekmachines

BIJLAGE 2: VOORBEELD METATAGS

BIJLAGE 3: GOUDEN TIPS

Websitegratisaanmelden.nl

Voelspriet.nl

BIJLAGE 2: VOORBEELD NOFRAMES ZONE INDEX.HTML

Het is verstandig gebruik te maken van de noframeszone. U creëert een indexfile met daarin een noframeszone. Binnen de frameszone roept u een de feitelijke site aan; hieronder uitgewerkt als start.html maar dit kan ook zijn index.php en verzin het maar verder.

De indexfile wordt voorzien van alle noodzakelijke metatags en binnen de noframeszone worden alle zoektermen verwerkt, daarbij gebruik makend van allerlei aanvullende tags; dik, cursief, vet en zo voort. De noframeszone wordt in deze opzet toch niet getoond aan de gebruiker.

Hieronder ziet u een voorbeeld.

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Language" content="nl" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1252" />
<meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
<title>sleutelwoord01 sleutelwoord02 sleutelwoord03 sleutelwoord04 - Welkom op domein.nl</title>
<META NAME="DESCRIPTION" CONTENT="Hier vindt u sleutelwoord02 en sleutelwoord01 of sleutelwoord03 of
sleutelwoord04. Dus voor sleutelwoord05 en sleutelwoord06 en sleutelwoord07 of sleutelwoord08 bent u hier aan het goede
adres. sleutelwoord09 evenals sleutelwoord10 leiden tot sleutelwoord11. Dus sleutelwoord12.">
<META NAME="KEYWORDS" CONTENT="sleutelwoord01, sleutelwoord02, sleutelwoord03, sleutelwoord04, sleutelwoord05,
sleutelwoord06, sleutelwoord07, sleutelwoord08, sleutelwoord09, sleutelwoord10, sleutelwoord11, sleutelwoord12">
<META NAME="dc.description" CONTENT="Hier vindt u sleutelwoord02 en sleutelwoord01 of sleutelwoord03 of
sleutelwoord04. Dus voor sleutelwoord05 en sleutelwoord06 en sleutelwoord07 of sleutelwoord08 bent u hier aan het goede
adres. sleutelwoord09 evenals sleutelwoord10 leiden tot sleutelwoord11. Dus sleutelwoord12.">
<META NAME="dc.subject" CONTENT="sleutelwoord01, sleutelwoord02, sleutelwoord03, sleutelwoord04, sleutelwoord05,
sleutelwoord06, sleutelwoord07, sleutelwoord08, sleutelwoord09, sleutelwoord10, sleutelwoord11, sleutelwoord12">

<META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX, FOLLOW">
<META NAME="RATING" CONTENT="General">
<META NAME="REVISIT-AFTER" CONTENT="1 day">
<META NAME="LANGUAGE" CONTENT="dutch">
<META NAME="Classification"
CONTENT="sleutelwoord04,sleutelwoord01,sleutelwoord03,sleutelwoord04,sleutelwoord05,sleutelwoord06,sleutelwoord07,sl
eutelwoord08,sleutelwoord09,sleutelwoord10,sleutelwoord11,sleutelwoord12">
<META NAME="OWNER" CONTENT="info[AT]domein.nl">
<META NAME="page-topic" CONTENT="sleutelwoord01 sleutelwoord02 en sleutelwoord03">
<META NAME="page-type" CONTENT="html">
<META NAME="audience" CONTENT="0-100">
<link rel="stylesheet" href="css/corporate.css" type="text/css">
<base target="main">
</head>
```

```
<frameset rows="100%" frameborder="0" framespacing="0" border="0">
<frame name="main" src="start.html" scrolling="auto" noresize target="_self" namo_target_frame="main"><noframes>

<font face="Verdana" color="#000000" size="1"><center>sleutelwoord02 en sleutelwoord01 of sleutelwoord03 of
sleutelwoord04.

<h1>sleutelwoord01, sleutelwoord02, sleutelwoord03, sleutelwoord04</h1>

<i>sleutelwoord01, sleutelwoord02, sleutelwoord03, sleutelwoord04, sleutelwoord05, sleutelwoord06, sleutelwoord07,
sleutelwoord08, sleutelwoord09, sleutelwoord10, sleutelwoord11, sleutelwoord12</i>

<h2>Hier vindt u sleutelwoord02 en sleutelwoord01 of sleutelwoord03 of sleutelwoord04. Dus voor sleutelwoord05 en
sleutelwoord06 en sleutelwoord07 of sleutelwoord08 bent u hier aan het goede adres. sleutelwoord09 evenals
sleutelwoord10 leiden tot sleutelwoord11. Dus sleutelwoord12</h2>

<b>Maar ook sleutelwoord04 en sleutelwoord03 of sleutelwoord02 of sleutelwoord01. Dus voor sleutelwoord05 en
sleutelwoord06 en sleutelwoord07 of sleutelwoord08 bent u hier aan het goede adres. sleutelwoord09 evenals
sleutelwoord10 leiden tot sleutelwoord11. Dus sleutelwoord12.</b>

<a href="http://www.domein.nl/sitemap.html" target="_blank" class="zwart">sitemap</a>

</noframes>
</frameset>
</html>
```

BIJLAGE: VOORBEELD UITWERKING ZOEKTERMEN

Hieronder ziet u een uitwerking voor Alot Hosting:

Wat zoek ik?

provider, hosting, domeinnaam, leverancier, webspace, webruimte, siteruimte, web, site, ruimte, geheugenruimte, e-mail, webhosting, websitehosting, internethosting, .nl domeinnaam, php, asp ...

Waarom moet het product of dienst voldoen?

betrouwbaar, betrouwbare, snel, goedkoop, goedkope, gratis, voordelig, voordelige, leverbaar, te koop, sidn, deskundig, managed, advies, begeleiding, ondersteuning, dotnet, budget

Waarom heb ik het product of dienst nodig?

internetsite, domeinnaam, website, fotoalbum, e-mail, gastenboek, site, blog, bedrijfspresentatie, webpage ...

Waar is de leverancier gevestigd, waar kan ik het bestellen?

Arnhem, Nijmegen, Venlo, Venray, en ga zo maar door ...

Tip: Optimaliseer je site met betrekking tot de eerste 12 zoekwoorden; 8 algemene kenmerken (wat) en 4 verbijzonderingen (waaraan ...). De rest van de zoekwoorden gewoon meenemen in de rest van de site.

BIJLAGE: VERKLARENDE BEGRIPPEN

Pagerank

De pagerank is een waarderingscijfer van 0 tot 8. Wanneer u niet opgenomen bent bij een zoekmachine heeft u een pagerank van 0. Bent u redelijk vindbaar dan heeft u een pagerank van 3. Alles hoger is zeer goed te noemen. Het is belangrijk om een goede pagerank te hebben. De pagerank is opgebouwd uit een reeks van criteria die bij elke zoekmachine weer anders is. Vooralsnog wordt veel waarde gegeven aan het aantal inkomende links.

Inkomende links

Een inkomende links is een link die op een ander pagina vermeld staat en die naar uw domein verwijst. Hoe meer inkomende links, des te beter u pagerank waarschijnlijk zal zijn.

Indexeren

Indexeren is het opnemen van een site door een zoekmachine in zijn eigen database. Een zoekmachine omvat nooit alle internetpagina's. Om een zoekmachine te laten weten waar u uw pagina 'gehost / geplaatst' heeft geeft als het ware een adreswijziging door. De spider van een zoekmachine zal vervolgens dat adres (domeinnaam, ip adres) bezoeken en proberen de informatie die hij daar vindt op te slaan in zijn geheugen (cache). De zoekmachine moet indexeren om snel tot de gewenste zoekresultaten te kunnen leveren.

Spider

Een spider of zoekrobot is een middel waarmee zoekmachines pagina's proberen te indexeren. Een spider loopt de links af die hij vind in een pagina. Het is belangrijk dat de links goed aangeboden worden.

Cache

Cache staat voor het geheugen van een zoekmachine. Zoekmachines proberen een deel van de informatie op te slaan. Mocht uw site door omstandigheden niet direct beschikbaar zijn dan kan een klik vanuit de zoekresultaten toch nog informatie achterhaald worden voor de zoekende via het geheugen van een zoekmachine.

URL

Unique Resource Location, vrij vertaald, de unieke plek waar uw gegevens zich bevinden. Meestal synoniem voor de domeinnaam. Vul deze altijd volledig in dus incl. http:// mits anders aangegeven.

Directory

Een gestructureerde informatiebron waarbij u via een boomstructuur bij bepaalde informatie komt dit in tegenstelling tot de ongestructureerde informatie zoals deze op het internet te vinden is.

1-minuut

De hoeveelheid informatie die u in 1 minuut kunt verwoorden en waarmee u in de kern aangeeft wat u onderneming doet en wat het voordeel is voor uw relaties.